

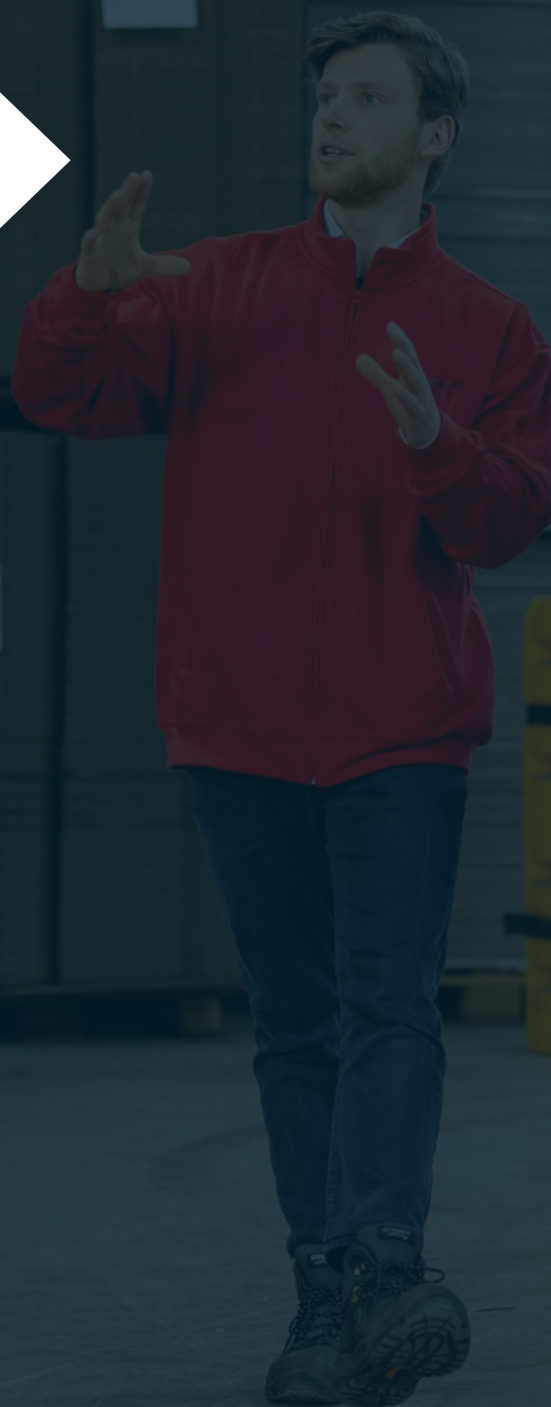
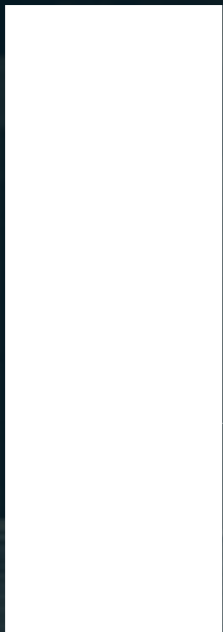


Winst met milieumanagement en MVO

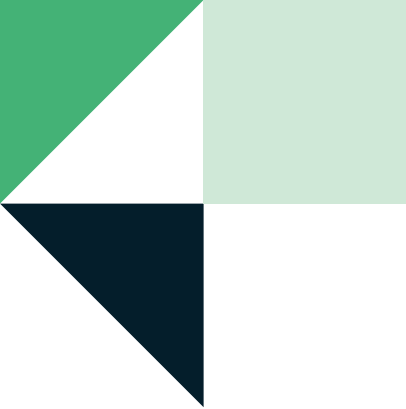
Duurzaam met Kader

Bekijk het op
kader.nl

 **kader**
Consultancy & Interim



Bekijk het op
kader.nl



Inleiding

Het nijpende klimaatprobleem vraagt om een gedegen beleid rondom milieumanagement en maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Mede daarom wordt nieuwe wetgeving geïntroduceerd; denk aan de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) die duurzaamheidsverslaglegging voor grotere bedrijven verplicht. Kortom, de overheid, klanten én personeel zien graag dat organisaties duurzamer worden. Toch is duurzaamheid voor veel organisaties nog een beetje een 'moetje'. Als je voldoet aan de wetgeving en je klanten en medewerkers zijn tevreden, dan ben je er. Of niet? In deze brochure lees je waarom je wel die extra stap zou zetten. We laten je zien welke voordelen het heeft om voorloper te worden in milieumanagement en MVO.



In de brochure vind je

Kader geeft context	4
Duurzaamheidsadvies	5
Over kader	6

Contact

Heb je na het lezen van de informatie nog vragen, of wil je een offerte aanvragen? Neem dan gerust contact met ons op.

Telefoonnummer: 088-9951320
kader.nl | info@kader.nl

Wij helpen je graag!

Kader geeft context

Context als toverwoord

"Nu 50 procent minder suiker!"

Je hebt het vast wel eens zien staan op een pak frisdrank. Maar 50 procent minder dan wat? Dát staat er nooit bij. Vroeger lieten we ons als consumenten nog wel eens voor de gek houden met dit soort ontbrekende context. Anno nu niet meer. Ook niet op het gebied van duurzaamheid. Greenwashing – bedrijven die zich groener voordoen dan ze zijn – daar prikken we feilloos doorheen. Dat geldt nog extra voor de millennials en de nog jongere generaties.

Als organisatie kom je er dus niet meer mee weg om alleen maar te stellen dat je verantwoord, duurzamer, inclusiever en milieuvriendelijker dan vorig jaar bezig bent. Het gaat immers niet om minder slecht zijn, maar om goed zijn. Context is het toverwoord.

Maak het meetbaar

Hoe moet het dan wel? Wetenschappers over de hele wereld buigen zich over deze vraag. Het Onderzoeksinstituut voor Sociale Ontwikkeling van de Verenigde Naties publiceerde recent een rapport¹ met baanbrekende indicatoren. Met behulp van deze indicatoren kun je de prestaties van jouw organisatie langs de meetlat van (inter)nationale duurzaamheidsdoelen houden. Zo worden ambities die eerst nog vaag waren ineens heel meetbaar.

Een paar voorbeelden:

- Het watergebruik van je organisatie kun je afzetten tegen de beschikbare hoeveelheid drinkwater in Nederland.
- Het aantal vrouwen in het management kun je vergelijken met het aantal vrouwen dat in de sector werkt.
- De hoeveelheid CO₂ die je uitstoot kun je afzetten tegen het afgesproken maximum in het klimaatakkoord.

CO₂-reductie

Eén van de meest gekozen duurzaamheidsmaatregelen is CO₂-reductie. Het is een hot topic in de directiekamers, maar ook bij medewerkers en klanten. Belangrijk om hier goed naar te kijken dus. Als je als organisatie aan de slag gaat met CO₂-reductie, kun je dat binnen meerdere scopes doen.

Scope 1 is wat je zelf daadwerkelijk uitstoot. Simpel gezegd: wat er uit de fabriekspijpen naar buiten komt.

Scope 2 is al iets indirecter. Denk aan stroomverbruik en stadsverwarming.

Scope 3 is complex om te berekenen, maar wel heel interessant. Dit gaat namelijk over de hele keten waarbinnen jouw organisatie opereert. Bijvoorbeeld CO₂ die toeleveranciers uitstoten. Of emissie die ontstaat nadat het werk van jouw organisatie erop zit.

In alle drie deze scopes kan een CO₂-footprint inzicht geven. Zo'n CO₂-footprint vormt een goede basis voor de uitgebreidere CO₂-prestatieladder, een certificering voor een CO₂-managementsysteem. Dan zijn je CO₂-uitstoot en -reductie duidelijk én kun je deze continu blijven monitoren en verbeteren.

Compliance

Maak je een verduurzamingsslag, dan is het natuurlijk wel zo slim om (nieuwe) wetgeving meteen mee te nemen in de plannen. Neem bijvoorbeeld de Omgevingswet die binnenkort ingaat. Een van de eisen in de Omgevingswet is dat werkgevers met 100+ werknemers moeten rapporteren over de CO₂-uitstoot van het zakelijke verkeer en woon-werkverkeer van de medewerkers. Daarbovenop komt voor organisaties met 250+ werknemers in 2024 de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) eraan. Volgens de CSRD moeten organisaties in het jaarverslag rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu in de bredere zin.

De winst

Naast het voldoen aan wetgeving kun je nog veel meer winst boeken met goed milieumanagement en een duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleid. Uit Amerikaans onderzoek² blijkt dat het loont om te zorgen dat de doelstellingen en idealen die je als organisatie hebt, overeenkomen met de doelen en idealen van je medewerkers. Millennials schatten de kans maar liefst vijf keer groter dat ze dan bij een werkgever zullen blijven! Tel daarbij op dat een duurzamer beleid vaak kostenbesparing betekent. Samengevat ziet Kader de volgende voordelen van een duurzaam beleid:

- Kostenbesparing door bijvoorbeeld minder energieverbruik.
- Blijve en betrokken medewerkers.
- Je springt eruit als interessante werkgever voor potentiële medewerkers, specifiek bij de jongere generaties.
- Ook je uitstraling naar klanten en partners toe krijgt een boost.
- De kans op het gegund krijgen van een opdracht en het winnen van tenders groeit.
- Met de juiste hulp voldoe je aan alle (toekomstige) wetgeving en richtlijnen.

¹ https://www.unrisd.org/en/library/publications/thresholds-of-transformation-unrisd-sustainable-development-performance-indicators-pilot-testing-syn?mc_cid=72374c2d87&mc_eid=917fafd4e8

² <https://www.pwc.com/us/en/purpose-workplace-study.html>

Duurzaamheidsadvies

Kader geeft duurzaamheidsadvies aan organisaties die aan de slag willen met één of meerdere van bovenstaande zaken. Je moet wel je mouwen op willen stropen, want het gaat niet alleen om het kunnen ophangen van een certificaat in de directiekamer. De adviseurs van Kader kijken kritisch mee. Wij bewaken dat er écht stappen worden gezet.

Sub: Het stappenplan van Kader

1. Externe analyse: wat speelt er in de wereld?
2. Selectie van thema's: wat is relevant voor ons?
3. Positie en ambitie bepalen: wat vinden we van deze thema's? Wat is onze maatschappelijke verantwoordelijkheid?
4. Strategie formuleren: hoe bereiken we onze stip aan de horizon?
5. Kortetermijndoelen stellen: wat gaan we dit jaar doen?
6. Meten en volgen: gaan we de doelen halen?
7. Verantwoording afleggen: wat vinden we van onze prestaties?
8. Bijsturen: moeten we onze ambitie en strategie aanpassen?

Zin om met dit stappenplan aan de slag te gaan? Benieuwd welke thema's, wetgeving en voordelen van toepassing zijn op jouw organisatie? Of welke vorm van CO2-reductie het beste bij jullie past? Neem contact met ons op. We kijken graag met je mee.

De mogelijkheden van Kader

- Duurzaamheidsscan
- Duurzaamheidsverslag
- MVO jaarverslag
- Hulp bij het verankeren van de Sustainable Development Goals (SDG's)
- ISO 14001 (milieumanagement) certificering
- ISO 50001 (energiemanagement) certificering
- Integratie met ISO 9001 (kwaliteit), ISO 45001 (gezond & veilig werken)
- Het uitvoeren van een EED (energie audit) of energieprestatierapport ten behoeve van subsidies
- BRL 9500 certificering
- Energie-opleidingen
- CO2 footprint volgens ISO 14064-1 en het Greenhouse Gas Protocol
- CO2-prestatieladder
- Online tools, webinars en rapportages m.b.t. compliance





Over kader

Kader Group verbetert de kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid van organisaties, zodat eenieder goed kan zorgen voor mens, milieu en maatschappij. Dat doen we met onze consultancy & interim diensten, digitale oplossingen en opleidingen op de gebieden kwaliteit, veiligheid & gezondheid, cybersecurity en milieu & duurzaamheid. Onze missie: het creëren van een veilige en duurzame leefomgeving om door te geven aan toekomstige generaties. We zijn daarin pragmatisch, innovatief, persoonlijk en vakkundig.

Kader Group startte in 1994 en bestaat inmiddels uit ruim 300 gedreven medewerkers. Vanuit onder meer 3 business units helpen wij onze opdrachtgevers bij te dragen aan een betere leefomgeving:

- Academy
- Consultancy & Interim
- Digital

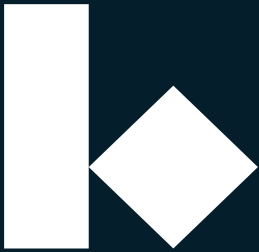
Contact

Heb je na het lezen van de informatie nog vragen, of wil je een offerte aanvragen? Neem dan gerust contact met ons op.

Telefoonnummer 088-9951320
kader.nl | info@kader.nl

Wij helpen je graag!

Bekijk het op
kader.nl



Kader Zeist

Dijnselburgerlaan 2
3705 LP Zeist
030 243 64 64

kader.nl | info@kader.nl